



**КІРОВОГРАДСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
УПРАВЛІННЯ ОСВІТИ, НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ**

вул.Дворцова, 32/29, м.Кропивницький, 25022, тел. (0522) 24-15-28,
e-mail: public@osvita.kr-admin.gov.ua, код в ЄДРПОУ 38802700

№ _____
на № _____ від _____

**Керівникам органів управління
освітою райдержадміністрацій,
міських рад, об'єднаних
територіальних громад**

**Керівникам закладів вищої та
професійно-технічної освіти**

**Директорам шкіл-інтернатів
обласного підпорядкування**

Про проведення конкурсу

Управління освіти, науки, молоді та спорту облдержадміністрації надсилає до відома та використання в роботі лист Міністерства освіти і науки України від 09 вересня 2019 року № 1/9-563 «Про проведення конкурсу» (додається).

Просимо поширити викладену в додатку інформацію серед закладів освіти та закликати шкільну та учнівську молодь до участі у конкурсі.

Умови проведення конкурсу додаються.

Додаток: на 5 арк.

Заступник начальника управління

Ул'яна СОКОЛЕНКО

Тетяна Мельник 32 23 51





МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

пр. Перемоги, 10, м.Київ, 01135, тел. (044) 481-32-21, факс (044) 481-47-96
E - mail: mon@mon.gov.ua, код ЄДРПОУ 38621185

Органам управління освітою
обласних, районних, міських
(районних у містах) державних
адміністрацій,
Закладам післядипломної
педагогічної освіти,
навчальним закладам

Про проведення конкурсу

Міністерство освіти і науки України надсилає умови проведення конкурсу «Радянське минуле: (пере)осмислення історії»

Конкурс проводиться з метою глибокого ознайомлення молоді України з тоталітарним минулим радянського періоду, необхідністю його критичного аналізу й переосмислення, актуалізації ролі місцевої й повсякденної історії у ході осмисленого й неупередженого підходу до оцінки минулого.

Організаторами Конкурсу є Представництво DVV International в Україні та Всеукраїнська Асоціація викладачів історії та суспільних дисциплін «Нова Доба».

Умови проведення Конкурсу додаються.

Додаток: 4 арк.

Заступник Міністра

Вадим КАРАНДІЙ

Свтушенко 481 32 01

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
№1/9-563 від 09.09.2019



1230/01-09

Умови проведення конкурсу учнівських молодіжних проєктів у 2019-2020 н.р.

Радянське минуле. (Пере)осмислення історії

1. Загальні положення:

- 1.1. Це Пряміре позначення означає порядок проведення історичного конкурсу «Радянське минуле. (Пере)осмислення історії» (далі - Конкурс).
- 1.2. Конкурс проводиться з метою глибшого ознайомлення молоді України з тоталітарним минулим радянського періоду, необхідністю його критичного аналізу й переосмислення, актуальній ролі міської й повсякденної історії у ході осмислення й неупередженого підходу до оцінки минулого.
- 1.3. Основними завданнями Конкурсу є:
 - Розвиток критичного мислення, популяризація історичних знань та ідей серед учнівської молоді України;
 - стимулювання інтересу школярів до дослідження міської й повсякденної історії;
 - активізація діяльностей підходу до вивчення історії у школі.

2. Учасники Конкурсу:

- 2.1. Учасниками Конкурсу є учнівська молодь у віці від 15 до 18 років (далі - Учасники Конкурсу).
- 2.2. Учасники Конкурсу беруть участь у Конкурсі на добровільних засадах.
- 2.3. Брати участь у Конкурсі можна у складі невеликої команди чи цілого класу.

3. Організація, умови та терміни строки проведення Конкурсу:

- 3.1. Для організації Конкурсу створюється Організаційний комітет, до складу якого входять представники Представництва ЮВУ International в Україні, Асоціації «Нова Доба», Міжнародної мережі EUSTORY, які опікуються проведенням історичного конкурсу для школярів в Україні.
- 3.2. Організаційний комітет:
 - визначає правила проведення та план організаційних заходів Конкурсу в Україні;
 - надає підтримку зв'язки з регіональними координаторами Конкурсу в Україні;
 - на основі консультацій з експертами оголошує широчину тем Конкурсу;
 - забезпечує інформаційний супровід конкурсу в мас медіа, соціальних мережах та на сайті проєкту;
 - розробляє та надає підтримку випуск інформаційних матеріалів для підготовки до Конкурсу;
 - розробляє та встановлює форму заявки для участі в Конкурсі;
 - формує склад журі для перевірки робіт учасників Конкурсу;
 - організовує перевірку робіт учасників Конкурсу, підсумкову та оприлюднює

- організовує проведення нагромадження переможців Конкурсу;
- проводить статистичний аналіз результатів Конкурсу;
- проводить семінари з виконавцями Конкурсу;
- інформує громадськість України про підсумки Конкурсу;
- організовує вручення сертифікатів Учасника Конкурсу та Церемонію відзначення переможців Конкурсу.

3.3. Конкурс проводиться впродовж 7 місяців: вересень 2019 - березень 2020 р.

4. Порядок проведення Конкурсу:

- 4.1. Організаційний комітет конкурсу до 1 вересня 2019 року розмінює повну інформацію про умови й етапи проведення конкурсу.
- 4.2. Попередня реєстрація теми колективного дослідження й учасників конкурсу відбувається за посередженням журі до 31 грудня 2019 року. Конкурсанти команди, які зареєструють свої дослідження до 1 жовтня 2019, зможуть взяти участь в одному із трьох дводенних навчальних семінарів.
- 4.3. Дводенна програма трьох дводенних навчальних семінарів для конкурсантиків учнівських історичних проєктів, котрі відбудуться у листопаді-грудні 2019 року, передбачатиме ознайомлення учасників із методикою організації пошукової роботи з учнями, критичними підходами до оцінки минулого, концепцією й практичним досвідом організації історичних молодіжних проєктів. Організатори забезпечують проїзд й дводенне перебування учасників семінару у м. Києві.
- 4.4. Зареєстровані учасники до 15 лютого 2019 року отримують онлайн посилання для завантаження своїх робіт. Учасники мають завантажити свої роботи до 1 березня 2019 року.

5. Основні підходи до організації роботи над історичним дослідженням у ході конкурсу:

- 5.1. Проблемно-тематичний (дослідження історії радянського минулого на прикладі конкретної локальної події, історії життя окремої людини чи групи людей);
- 5.2. Використання різних джерел та застосування критичного мислення у ході дослідження історії у відеосвітліх і трактуваннях;
- 5.3. Багатоаспективність. Різні виміри історії: соціокультурний, політичний, культурний, релігійний, гендерний тощо. Вачення історичних подій з позиції різних суб'єктів та їхньої історичної інтерпретації (наприклад, з позиції військового начальника та рядового солдата, дорослих та дітей, чоловіків й жінок, представників різних верств населення, професій тощо);
- 5.4. Інтеркультурність (лінійного ставлення до способу життя, культури і традицій різних етнокультурних спільнот, представників різних політичних поглядів, соціальних груп, субкультур тощо).

Радянська історія

6. Матеріали (результиати дослідження), які подаються на конкурс:

- 6.1. **Продукт проекту** (Оплата покриття патентною роботою, фото чи опіс інформациного етуду; буклету, листівки, квалі, газети, галакату, відео, журналу, електронну презентацію, інтернет сайт, туристичний маршрут тощо)
- 6.2. **Попуковий шоденник/Урокна проекту**, текст обсягом до 10 сторінок, який містить опіс роботи дослідницької групи над такими етапами:
 - історичне середовище, на вибір, об'єкту дослідження (Як ми досліджували історичне середовище у місцевій громаді (населений пункт, вулиця, мікрорайон), визначали об'єкти, події в історії, міста проживання відомих людей, тощо. Як ми обговорювали різні об'єкти дослідження. Яким чином ми визначалися із темою подальшої проекційної роботи.
 - Дослідження обраної теми. Як ми працювали із текстами документів, краєзнавчою інтерв'юрою, матеріалами преси, енциклопедіями, перелісками, шоденниками, фотодіафрамами, аудіо - та відеозаписами, інтерв'ю, матеріалами анкетування місцевих мешканців тощо. Якими були наш критичний аналіз, узагальнення й висновки.
 - Оформлення результатів дослідження. Опіс продукту дослідження та процесу його підготовки. Наприклад, це може бути: текстова робота, фото чи опіс інформаційного етуду, відео, буклет, листівка, книга, газета, плакат, журнал, електронна презентація, інтернет сайт, туристичний маршрут тощо.
 - Оприроднення результатів роботи над проектом. Яким чином, де і кому ми представляли наш проект. Наприклад, це можуть бути: встановлення інформаційного етуду у публічних місцях, розміщення відео чи іншої відомої інформації на певних сайтах, публікація статей в медіа, поширення буклетів, листівок, книг, газет, плакатів, журналів, проведення туристичного маршруту тощо.
- 6.3. **Формат поданої матеріалів**. Після попередньої реєстрації (до 31 грудня 2019 року), учасники (до 15 лютого 2019 року) отримують онлайн посилання для завантаження своєї роботи. **Майте на увазі**: сумарний час отримання матеріалів вашого проекту не має бути більшим за 30 хв. Наприклад, це можуть бути: (іабо) читання тексту вашого дослідження, перегляду статичних / чи динамічних візуальних / відео матеріалів, прослуховування аудіо матеріалів тощо
- 6.4. **Остаточний термін надіслання роботи до 1 березня 2019 року включно**.

7. Підбиття підсумків Конкурсу

- 7.1. Склад журі конкурсу визначає Організаційний комітет Конкурсу. До складу журі входять члени журі історії, науки, журналісти й громадські активісти.
- 7.2. Результати Конкурсу оприлюднюються до 20 квітня 2019 року на сайтах організаторів Конкурсу.

8. Відзначення Учасників Конкурсу та його фінансування

- 8.1. Кожна команда учасників Конкурсу отримує Сертифікат Учасника.

- 8.2. Найкращі матеріали фіналістів конкурсу будуть опубліковані на історичному ресурсах.
- 8.3. Уроціста перемоги відзначення переможців Конкурсу відбувається у м. Києві, у травні-червні 2020 року
- 8.4. Кращі проекти з числа фіналістів конкурсу отримують фінансування на подальше поглиблення й поширення результатів своєї діяльності.
- 8.5. Один представник від команди переможця конкурсу матиме можливість (на основі конкурсу) аплікаційно взяти участь у міжнародній молодіжній історичній академії EUSTORY, котра відбувається в Берліні, восени 2020 року.
- 8.6. Джерелами фінансування Конкурсу є кошти педанії Міністерством акордонних справ Федеративної Республіки Німеччина.

КОНТАКТИ

Електронна адреса: eustory@ukraine.ua email.com
Або пішіть нам на Фейсбук: <https://www.facebook.com/MUOHUPistoxURUUF/>

NB: в разі, якщо це Положення буде роздруковане – посилання на реєстрацію для участі у конкурсі зашифроване у QR-коді нижче.

